

Siempre ha sido así, dicen que nadie es profeta en su tierra y al gremio armero le pasa tres cuartos de lo mismo. Comentan que nuestras escopetas están entre las mejores del mundo en lo que a calidad se refiere; si conjugamos los factores calidad y precio pasan a ser las mejores. Sin embargo, parece que tienen más éxito en el extranjero que dentro de nuestras fronteras y, para hacer esta afirmación, a las cifras me remito.

**Texto: Marta Gómez, gerente de la Asoc. Armera.
Fotos: A. Adán y Redacción.**

El sector armero vuelca sus esfuerzos en los mercados internacionales



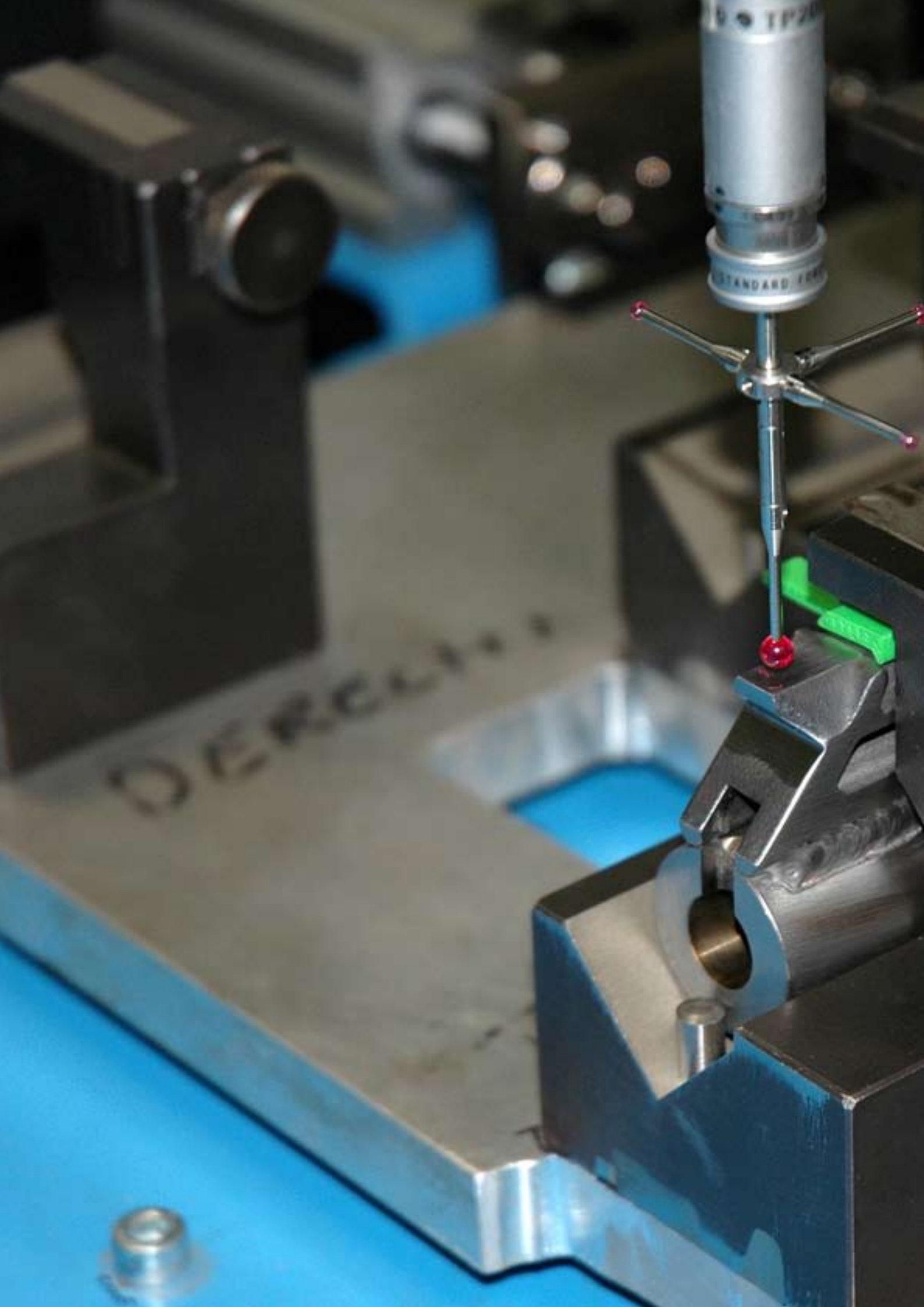


Pero, como ahora lo que le viene bien a la economía es exportar, pues podemos sacar pecho y nos vanagloriamos de estar entre los sectores más exportadores del país. Ya hace años que los directivos de nuestras empresas vieron la necesidad de mirar hacia el exterior y se erigieron en pioneros de esto que luego se dio en llamar globalización.

Hicieron sus deberes aprendiendo inglés, participando en ferias internacionales y viajando a países que era necesario situar antes en el mapamundi. Y, como primero hay que sembrar para después recoger, todo ese trabajo ha ido dando sus frutos. Ahora podemos decir que nuestras exportaciones rondan el 80 % de nuestra facturación.



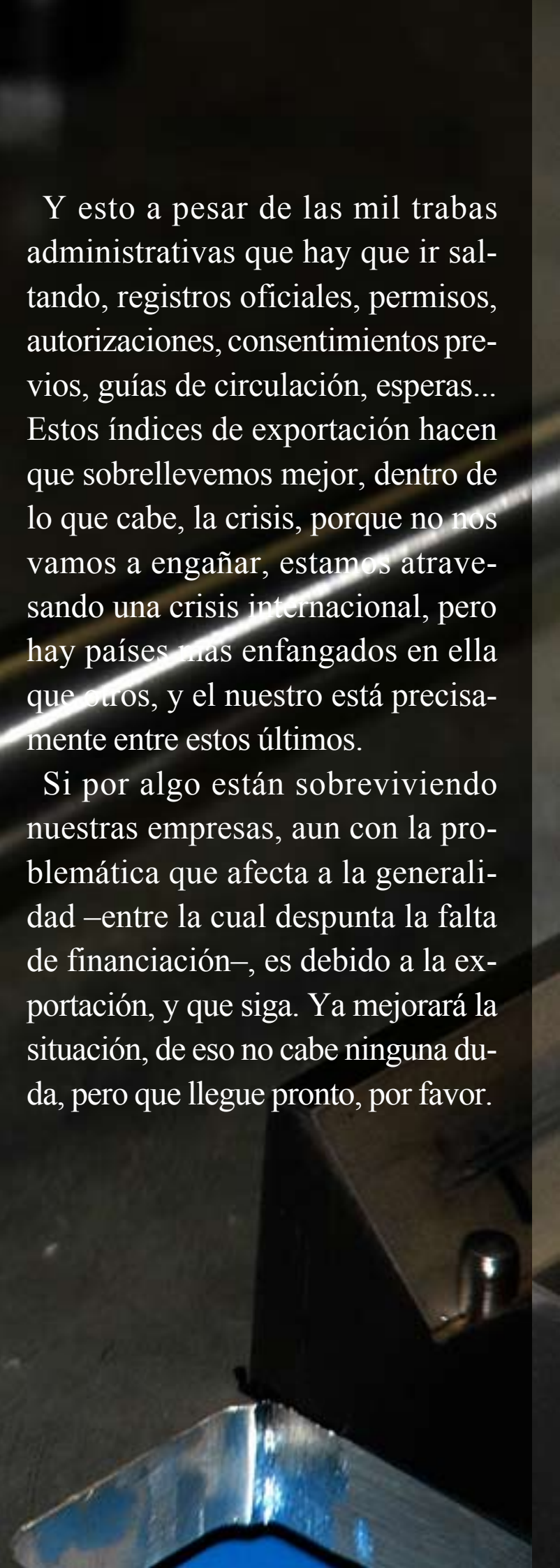
1800





Y esto a pesar de las mil trabas administrativas que hay que ir saltando, registros oficiales, permisos, autorizaciones, consentimientos previos, guías de circulación, esperas... Estos índices de exportación hacen que sobrellevemos mejor, dentro de lo que cabe, la crisis, porque no nos vamos a engañar, estamos atravesando una crisis internacional, pero hay países más enfangados en ella que otros, y el nuestro está precisamente entre estos últimos.

Si por algo están sobreviviendo nuestras empresas, aun con la problemática que afecta a la generalidad –entre la cual despunta la falta de financiación–, es debido a la exportación, y que siga. Ya mejorará la situación, de eso no cabe ninguna duda, pero que llegue pronto, por favor.







Dentro de este contexto, y aparte de los viajes comerciales que cada empresa tenga programado realizar para el 2012, la Asociación Armera, en el marco de su programa de actuación sectorial exterior, tiene programados una serie de viajes comerciales a destinos muy diversos. Se prevé la participación en dos ferias que son cita ineludible para el gremio armero, a saber, la Shot Show, que se celebra anualmente en Las Vegas, EEUU, y la IWA que tiene lugar en Núremberg, Alemania. En ellas la presencia española es importante: once empresas en la primera y más de 50 en la segunda.

También están previstas varias misiones comerciales a destinos como Rusia, Méjico, Guatemala, Finlandia, Noruega, Suecia, Australia o Nueva Zelanda. El objetivo: establecer nuevas relaciones comerciales como afianzar las ya existentes. □

