

La gallina de los huevos de oro

Rorry Barbudo Muñoz



La desgraciada situación que vivimos, y por qué no, lo atractivo de nuestra piel de toro, ha vuelto a fijar la península ibérica como llamativo destino de caza de aficionados procedentes de distintos puntos de Europa. En el sur de España, y por lo que tengo entendido, en las zonas que rodean la capital esta recién terminada temporada montera, no cabe la mínima duda, ha sido la consolidación de las excursiones monteras como destino para muchos cazadores extranjeros que saltan sus fronteras buscando nuevas y diferentes aventuras lejos de su madre patria.

PUESTO Y PROPINA



El atractivo, en lo que a la mayor se refiere, siempre ha sido nuestra emblemática cabra. Las monteses y sus diferentes subespecies constituyen el mejor de los escaparates, pues se trata de un trofeo exclusivo de nuestro país. Respecto a la menor, el abanico era más variopinto y es que la perdiz, las acuáticas y hasta el minúsculo zorzal siempre han seducido a aficionados de toda Europa. Cuesta creer que un cazador europeo se embarque con destino España tras grandes trofeos de venao, gamo, muflón, corzo o jabalí teniendo lo que tienen desde el norte de los Pirineos hasta los Urales y el Cáucaso.

Ahora bien, si hay algo que se puede considerar propio y que como tal puede seducir al cazador europeo debido a su exclusividad y tradición, es nuestra montería. Ese espectáculo montuno en el que todo es un ritual, en la que nuestro monte se convierte en una fiesta y en la que unas manchas blancas que se dejan ver entre el monte con una cencerilla al cuello, aprietan las reses hacia nuestro tiradero. Por mucho que le pese a cualquier estudioso del marketing, nuestra montería tradicional es más made in Spain que el toro de Osborne.







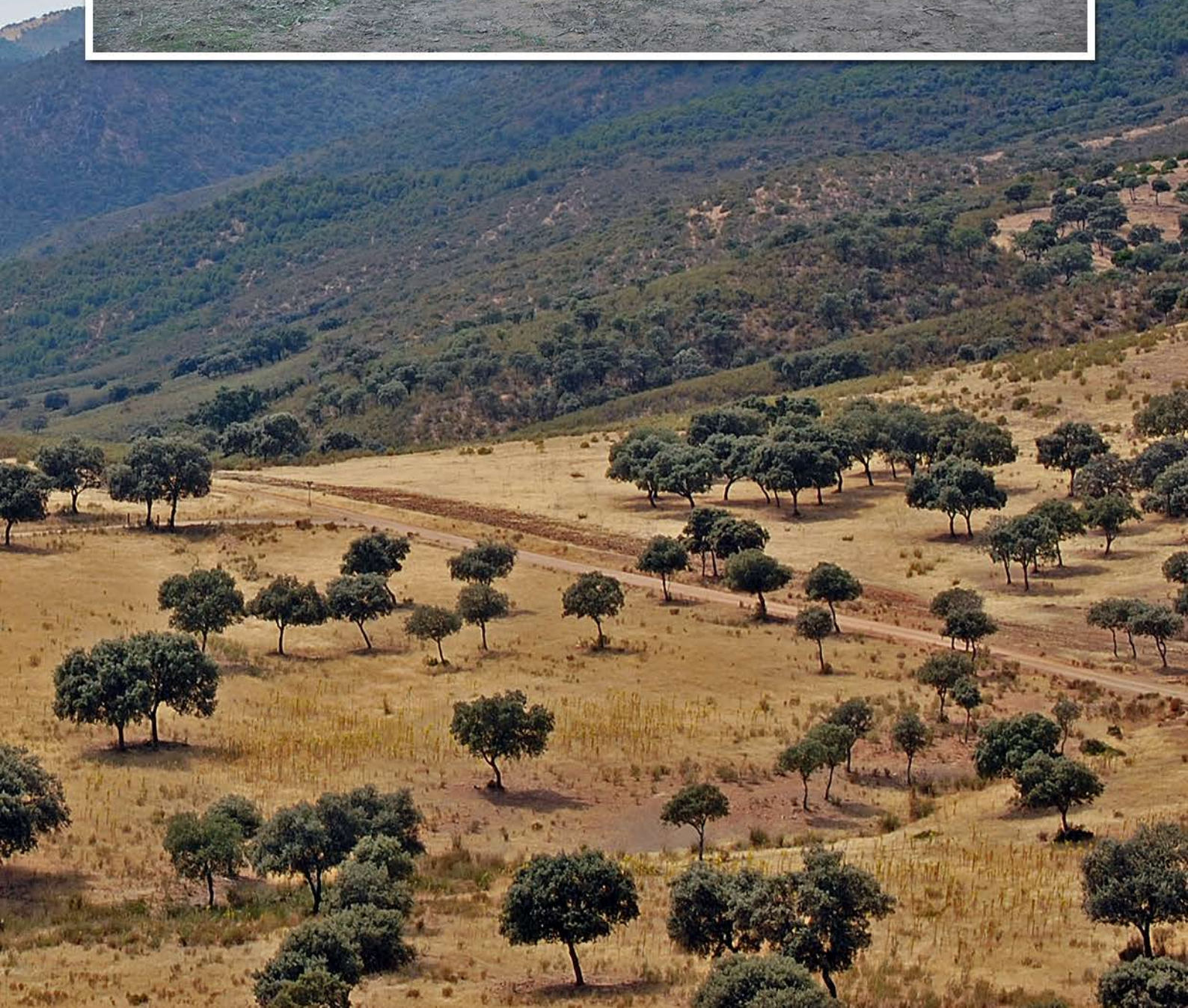
La fórmula es oportunista y sencilla, un intermediario extranjero entra en contacto con un intermediario nacional y cada uno aporta lo suyo, el español busca propietarios destinados a comerse con papas su montería, pues en España lo que ellos ofertan, estando las cosas como están, no se vende, y el forastero contribuye con una cartera de clientes a las que suele asegurarles un montón de tiros y una ordinaria cantidad de reses por ¿montería?



La receta es sensacional, parece que la inmensa mayoría del circo saca su tajo, y los dos intermediarios más que ningún otro, pero me da la sensación, con el poco contacto que he tenido con este tipo de jornadas de tiros a diestro y siniestro, que lo que les estamos vendiendo se parece a cualquier otra cosa menos a lo que debemos presumir que es nuestra montería.

Recuerdo con cierto rubor el día que acompañé como fedatario a Francesc, un colega agrónomo que vino desde la Bretaña francesa, junto a un nutrido grupo de galos, a montar al corazón de la Sierra de Cardeña y Montoro. En su vida solo había recechado corzos en las llanuras gabachas y, sin más explicaciones que una tarjeta donde indicaba su cupo, lo habían dejado en mis manos dispuesto a amortizar los miles de euros que le habían cobrado por dos días de montería en España.





Nadie tuvo el detalle de explicarle qué era una montería, y no hace falta que se embarque en el avión con el libro de la montería de Alfonso XI para que consiga disfrutar de pleno algo tan nuestro como lo es este tipo de caza, pero qué menos que unas nociones básicas, un poco de protocolo, escenificación, parafernalia o simplemente ganas de vender un producto nacional único que, diseñado como desgraciadamente lo está en muchas explotaciones hoy día, la única manera de sobrevivir que actualmente se me ocurre es sabiéndolo vender de fronteras hacia afuera.





La gallina, esa que quizás de los huevos de oro, esta en nuestras manos. Veamos por ella, cuidémosla y no seamos tan necios de ser incapaces de mirar más allá del pelotazo que se puede sacar en un fin de semana con un grupo extranjero. En este país tenemos muchas posibilidades y la capacidad de hacer de nuestra montería, la de verdad, un atractivo para todo aficionado de cualquier punto del mundo, eso si, para conseguirlo hay que tener ganas y afición por todo lo que conlleva montar.



Servicios de Ingeniería Forestal y Agrícola

SERVICIOS

GENERALES

Revisión y actualización documental:

- Revisión informativa.
- Documentación registral.
- Documentación catastral:
 - Gestión de documentación catastral.
 - Revisión y modificación de lindes.
 - Revisión y modificación de usos de parcelas y subparcelas.
- Servidumbres, caminos y accesos.

Subvenciones:

- Tramitación de la documentación para la solicitud de:
 - Subvenciones en el ámbito forestal.
 - Subvenciones agrarias PAC.

Mediciones topográficas y cartografía:

- Medición de lindes y superficies.
- Realización de cartografía.

Valoración de bienes rústicos.

- Elaboración de cuadernos de venta de fincas.
- Tasaciones de bienes rústicos.

AGRÍCOLAS

Explotación de los recursos:

- Asesoramiento técnico.
 - Optimización de recursos:
 - Energía.
 - Insumos.
 - Mano de obra.
 - Maquinaria.
 - Planes de mejora:
 - Propuestas para posibles inversiones.
 - Cultivos emergentes:
 - Cultivos de biomasa (chopo, eucalipto, paulownia).
 - Frutales (Almendro, pistachero, granado...).
 - *Aloe vera*.
 - Plantaciones de aromáticas y medicinales.
 - Venta del producto final.
 - Administración y contabilidad.
- #### Riego:
- Optimización del agua de riego.
 - Proyectos de puesta en riego.
 - Actualización y gestión de concesiones de riego.
 - Revisión de documentación y legalización de tomas de agua.

FORESTALES

Explotación de recursos existentes:

- Aprovechamientos forestales (madera, corcho, piña, etc.).
- Tratamientos selvícolas (podas, desbroces, claras, etc.).
- Cultivos energéticos:
 - Estudios de viabilidad.
 - Planes de mejora.
 - Venta del producto final.
- Explotaciones ganaderas.
- Administración y contabilidad.

Asesoramiento técnico:

- Planes de Prevención de Incendios Forestales.
- Planes de Ordenación de Montes.
- Proyectos de Restauración Ambiental.
 - Estudios de Impacto Ambiental.
- Gestión cinegética:
 - Creación de cotos.
 - Planes Técnicos de Caza.
 - Inventarios de censos de fauna y flora.
 - Organización de cacerías y monterías.

FORAGRO
FORESTAL Y AGRÍCOLA

FORAGRO. FORESTAL Y AGRÍCOLA

C/ Alhelí 45, 14012 Córdoba

Tlfs. 617 15 89 12 / 600 64 63 99

eholgadolizaur@foragro.es

gsanchezdepuerta@foragro.es

WWW.FORAGRO.ES